**附件一：综合评分明细表**

| **序号** | **评分内容** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一 | 报价25% | 25分 | 将满足招标公告要求且投标价格返点最高的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(投标报价／评标基准价)×25%×100； |  |
| 二 | 资金安全保障10% | 10分 | 资金安全保障，具备中国人民银行定向支付资金管理服务试点证明文件或提供银行开具金额为35万元（含35万元）及以上的保函。 |  |
| 四 | 提货券使用范围40% | 40分 | 比选小组根据供应商本地化服务方案，便捷性（提货券可用门店场所及线上线下服务情况）等方面进行综合评定，酌情打分。 |  |
| 五 | 服务保障15% | 15分 | 包括服务承诺、应急保障措施、售后保障措施、投诉渠道、商品品种等情况由专家综合评定，酌情打分。 |  |
| 六 | 同类项目业绩10% | 10分 | 投标人自2022年1月1日（含）以来每具有1个类似项目的履约经验得2分，最多得10分。注：提供合同复印件，类似项目是指：专项消费券发放/职工法定节假日慰问/送清凉送温暖慰问等职工福利实物慰问品或电子提货券采购等。 |  |
| 注：①评分的取值按四舍五入法，小数点后保留两位。②本表中要求提供的各类证明材料应清晰可辨，否则将不认可该项材料的有效性。 |