

附件一：综合评分明细表

综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

综合评分明细表

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
一	上浮报价 25%	25分	首先，将所有应答方的报价进行平均，得到首次平均报价，剔除掉高于平均报价 50%的报价； 其次，将剩余投标价格最高的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分= $(\text{投标报价} / \text{评标基准价}) \times 25\% \times 100$ ；	共同评审因素
二	采购及项目 要求响应 5%	5分	投标人完全响应竞争性谈判文件第三点“项目要求”的得 5 分；每缺少一项内容的扣 xx 分，扣完为止。	技术类 评审因 素
三	资金安全 保障 10%	10分	资金安全保障，具备中国人民银行定向支付资金管理服务试点证明文件。	技术类 评审因 素
四	方案响应 10%	5分	投标人结合自身情况提供针对本项目的实施方案：至少包含①项目理解及需求分析、②服务流程、③售后服务体系及售后服务人员配置、④应急预案等，上述内容均符合实际情况、内容齐全、描述准确、完全响应采购要求的得 5 分；每有一处存在内容错误(内容错误指：项目名称或实施地点或各种技术服务指标与本项目要求不匹配；无法实现采购目的等)的扣 1 分（相同错误按次数累计扣分），每缺少一项内容的扣 1.25 分，扣完为止。 注：以评审专家结合项目实际情况和投标人文件响应综合评定为准。	技术类 评审因 素
		5分	投标人提供针对本项目的服务方案，包括但不限于： 1. 投标人中标后三日内提供详细的图文版提货凭证使用说明； 2. 在合作期间建立固定的 3 人及以上执行团队提供专业服务支撑，并确定 24 小时联络人员。如有变更，应及时书面通知采购人。 3. 项目执行过程中，可随时向采购人提供提货凭证的使用情况。如	

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
			<p>已发放的电子提货凭证在一定时间内未使用,需协助采购人通知提醒提货凭证使用人,保障其权益,并可根据采购人的要求在一定期限内将未开启使用的电子提货凭证转化为实物提货凭证或实物交付采购人。</p> <p>投标人提供的服务方案完全响应上述内容的得 1 分;在完全响应上述要求的基础上,每有 1 项具有详细的实施流程和具体保障措施的增加 1 分,本项目最多得 5 分。</p> <p>注:以评审专家结合项目实际情况和投标文件响应综合评定为准</p>	
五	文旅消费券核销使用范围和货源组织 40%	40 分	<p>投标人提货凭证能在连锁商超/电商平台使用兑换文旅用品的,按以下标准加分:</p> <p>(1)大型商超(如:沃尔玛、永辉、大润发、麦德龙或其他同类型商家),线上线下商户处兑换文旅用品时,将按照各商户对外统一标准,享受商户的物流配送服务、退换货售后服务等,每有 1 家得 2 分。</p> <p>(2)连锁便利店(如:红旗连锁、舞东风连锁、711、全家便利店、万家福超市、屈臣氏或其他同类型商家),每有 1 家得 2 分。</p> <p>(3)电商平台(如:京东、盒马、天猫、唯品会或其他同类型平台),享受此类商户对外统一提供的配送服务,配送时间及配送费用均与商户对外标准一致,教职工可在自己的订单详情页面,随时查看物流状态信息,每有一个前述行业得 2 分。</p> <p>(4)文化旅游场景(如:川内 4A、5A 景点门票、文化书店、电影平台或影院、民宿或其他同类型商家),每有一个前述行业得 2 分。</p> <p>(5)餐饮业态场景(如:餐饮平台、中餐、火锅、快餐类商户),每有一个前述餐饮分类得 2 分(比如小龙坎和大龙燚算一个火锅分类)。</p> <p>同一类型商家最多按 4 家计分,本项得分为上述 5 项得分之和,本项最多得 40 分。</p> <p>注:投标人可以选择列举商家以外的其他使用商家进行响应,经评标委员评审符合对应类型即可得分。其他同类型是指:在经营面积/店铺覆盖率/经营类型/线上访问量等方面等同于或优于列举商家。如同一商家有线上和线下平台的,按得分高的情形计分 1 次,不重复计算。提供与商家合作的相关证明材料复印件。</p>	技术类 评审因素
六	履约经验 10%	10 分	<p>投标人自 2019 年 1 月 1 日(含)以来每具有 1 个类似项目的履约经验得 2 分,最多得 10 分。</p> <p>注:提供合同复印件,类似项目是指:文旅消费券或专项消费券发放/职工法定节假日慰问/送清凉送温暖慰问等职工福利实物慰问</p>	共同评审因素

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
			品或提货凭证采购等。	

注：①评分的取值按四舍五入法，小数点后保留两位。②本表中要求提供的各类证明材料应清晰可辨，均需加盖供应商单位公章，否则将不认可该项材料的有效性。